

38.03.02 Менеджмент (Цифровой маркетинг) заочная форма обучения

ФИО	Занимаемая должность (должности)	Уровень образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности	Ученая степень (при наличии)	Ученое звание (при наличии)	Повышение квалификации и (или) профессиональная переподготовка (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)
Основное место работы										
Королева Наталья Михайловна	Доцент	Высшее образование (Специалитет) Аспирантура (-)	учитель английского и немецкого языков -	Филология -	к.пед.н.	Доцент	Оказание первой помощи (23.09.2022, 24ч.) Использование электронных ресурсов в образовательном процессе вуза (23.11.2020, 72ч.) Эффективная организация учебной и научной работы в современном вузе (23.11.2020, 72ч.) Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования (07.12.2020, 72ч.) Инновационные подходы, модели и технологии в обучении иностранному языку (19.04.2021, 72ч.) Обучение по охране труда руководителей и профессорско-преподавательского состава высшего учебного заведения (29.04.2021, 40ч.) Цифровые технологии в преподавании профильных дисциплин (24.05.2021, 144ч.) Социально-культурная адаптация иностранных граждан, обучающихся в российских вузах (11.10.2021, 60ч.) Обеспечение антитеррористической безопасности в образовательных организациях (15.06.2023, 24ч.)	24	24	Иностранный язык английский
Овчинникова Елена Валерьевна	Доцент	Высшее образование (Специалитет) Высшее образование (Магистратура) Аспирантура (-)	экономист магистр -	Бухгалтерский учет, анализ и аудит Продукты питания из растительного сырья Товароведение -	к.э.н.		Товароведение и экспертиза качества продовольственных и непродовольственных товаров (26.12.2015, 310ч.)* Технология продукции и организация общественного питания (31.03.2017, 355ч.)* Педагогика профессионального образования (31.07.2018, 342ч.)* Оказание первой помощи (23.09.2022, 24ч.) Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования (03.12.2019, 72ч.) Интеллектуальная собственность в цифровой экономике: от заявки до внедрения (13.03.2020, 24ч.) Использование электронных ресурсов в образовательном процессе вуза (12.10.2020, 72ч.) Грамотный потребитель: экспертиза товаров и выявление фальсифицированной продукции (24.12.2020, 72ч.) Инновации в общественном питании (26.03.2021, 72ч.) Цифровые технологии в преподавании профильных дисциплин (24.05.2021, 144ч.) Развитие системы инклюзивного образования в вузе (16.03.2022, 72ч.) Эффективное управление ассортиментом товаров в торговой деятельности (19.07.2022, 72ч.) Обеспечение антитеррористической безопасности в образовательных организациях (15.06.2023, 24ч.)	11	11	Маркетинговые коммуникации
Пасечко Виктория Владимировна	Доцент	Высшее образование (Специалитет) Аспирантура (-)	экономист-менеджер -	Экономика и управление на предприятии -	к.э.н.		Эффективный менеджмент и управление персоналом (17.07.2012, 752ч.)* Оказание первой помощи (23.09.2022, 24ч.) Основы социального предпринимательства (23.12.2019, 108ч.) Использование электронных ресурсов в образовательном процессе вуза (23.11.2020, 72ч.) Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования (07.12.2020, 72ч.) Разработка учебного курса с применением информационных технологий дистанционного обучения (25.12.2020, 72ч.) Экономика в теории и на практике: актуальные проблемы и инструментарий решения (22.03.2021, 72ч.) Цифровые технологии в преподавании профильных дисциплин (24.05.2021, 144ч.) Актуальные вопросы современного менеджмента (20.12.2021, 72ч.) Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления (25.05.2022, 54ч.) Обеспечение антитеррористической безопасности в образовательных организациях (15.06.2023, 24ч.)	15	15	Управленческие решения
Чаплыгина Марина Андреевна	Доцент	Высшее образование (Специалитет) Аспирантура (-)	экономист -	Экономика торговли -	к.э.н.	Доцент	Финансы и кредит: теория и практика (17.07.2012, 610ч.)* Проектирование, моделирование, оптимизация и использование информационных систем и технологий в профессиональной деятельности (02.03.2018, 324ч.)* учебный план педагогического факультета (13.07.2001, 1200ч.)* Оказание первой помощи (10.10.2022, 24ч.) Использование электронных ресурсов в образовательном процессе вуза (12.10.2020, 72ч.) Влияние цифровой экономики на организацию и ведение бухгалтерского учета (28.12.2020, 72ч.) Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования (07.12.2020, 72ч.) Пользователь онлайн-ресурсов и услуг в условиях цифровой экономики (28.12.2020, 72ч.) Управление затратами в современных условиях (25.12.2020, 72ч.) Актуальные вопросы финансово-кредитных отношений, корпоративного финансового управления и налогового менеджмента (29.03.2021, 54ч.) Личная финансовая грамотность (24.12.2020, 72ч.) Обучение по охране труда руководителей и профессорско-преподавательского состава высшего учебного заведения (16.04.2021, 40ч.) Цифровые технологии в преподавании профильных дисциплин (24.05.2021, 144ч.) Обеспечение антитеррористической безопасности в образовательных организациях (15.06.2023, 24ч.)	33	33	Решение прикладных задач в корпоративных системах управления предприятием
Чернышев Алексей Игоревич	Доцент	Высшее образование (Специалитет) Высшее образование (Аспирантура)	Менеджер кандидат исторических наук -	Государственное и муниципальное управление история экономики -	к.и.н.		Менеджер социальной сферы (06.07.2013, 502ч.)* Правовое обеспечение деятельности предприятия (29.08.2013, 510ч.)* Содержание финансовой грамотности (продвинутый уровень) (11.11.2021, 36ч.) Цифровые технологии в образовании (06.12.2021, 42ч.) Оказание первой помощи (10.10.2022, 24ч.) Обеспечение антитеррористической безопасности в образовательных организациях (23.06.2023, 24ч.) Использование электронных ресурсов в образовательном процессе вуза (01.11.2022, 72ч.) Развитие системы инклюзивного образования в вузе (21.11.2022, 72ч.)	14	14	Интернет-маркетинг Промышленный маркетинг Стратегический маркетинг Управление маркетингом в цифровой экономике

* профессиональная переподготовка

38.03.02 Менеджмент (Цифровой маркетинг) заочная форма обучения

ФИО	Занимаемая должность (должности)	Уровень образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности	Ученая степень (при наличии)	Ученое звание (при наличии)	Повышение квалификации и (или) профессиональная переподготовка (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)
ГПХ										
Климченко Павел Алексеевич	Доцент	Высшее образование (Специалитет) Аспирантура (-) Дополнительное (к высшему) образование (Магистратура)	экономист-менеджер - Магистр	Бухгалтерский учет, анализ и аудит Менеджмент - Магистр по направлению подготовки Экономика	к.э.н.		Работа в электронной информационно-образовательной среде университета (29.10.2019, 72ч.) Оказание первой помощи (03.12.2020, 24ч.) Экономика в теории и на практике: актуальные проблемы и инструментарий решения (22.03.2021, 72ч.) Основы организации обучения и социально-психологического сопровождения обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в условиях инклюзивного образования (30.04.2021, 72ч.) Оказание первой помощи (12.05.2023, 24ч.) Использование электронных ресурсов в образовательном процессе вуза (01.11.2022, 72ч.)			Маркетинговый анализ Мотивация и стимулирование трудовой деятельности Организационное проектирование
Чемодуров Александр Николаевич	Руководитель профильной организации	Высшее образование (Специалитет)	экономист-менеджер	Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)			Оказание первой помощи (10.10.2022, 24ч.) Использование электронных ресурсов в образовательном процессе вуза (23.11.2020, 72ч.) Основы организации обучения и социально-психологического сопровождения обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в условиях инклюзивного образования (28.12.2020, 72ч.) Стратегический анализ и игровые технологии в принятии управленческих решений (25.12.2020, 72ч.) Экономика в теории и на практике: актуальные проблемы и инструментарий решения (22.03.2021, 72ч.) Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления (25.05.2022, 54ч.)	33	33	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике

* профессиональная переподготовка